



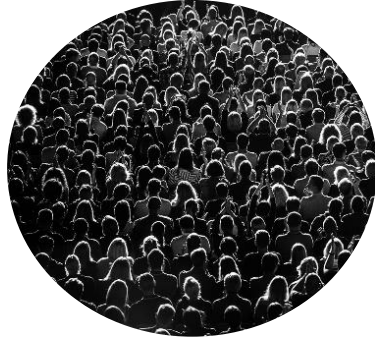
Viavoice x La France Mutualiste **Baromètre des comportements des épargnants français – édition 2026**

Arnaud ZEGIERMAN
Directeur associé
az@institut-viavoice.com

Thomas GENTY
Directeur Clientèle
tg@institut-viavoice.com

Annaëlle CARRE de BONNECHOSE
Chargée d'études
acb@institut-viavoice.com

Elainé LIERVILLE
Chargée d'études
el@institut-viavoice.com



Échantillon

Enquête réalisée auprès d'un échantillon représentatif de la population française de **1 000 personnes, âgées de 18 ans et plus.**



Calendrier

Enquête réalisée en ligne
du 2 au 6 janvier 2026.



Représentativité

Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants :
sexe, âge, profession, région et catégorie d'agglomération

Des Français très épargneurs

L'épargne est une pratique largement installée parmi les Français : 84% déclarent avoir épargné au cours des 12 derniers mois.

Les non-épargnants représentent 15% de la population, une proportion plus élevée chez les femmes (18%), ainsi que pour les publics plus fragiles économiquement (revenus < 2 000€ nets mensuels, locataires).

L'argent est sujet qui inspire d'abord liberté et sécurité :

- 47 % estiment que l'argent est un moyen d'être libre et indépendant
- 41 % que l'argent est un moyen de se sentir en sécurité

1/4 des Français entretiennent toutefois un rapport négatif à l'argent, considérant que c'est une source d'inquiétude ou de contrainte au quotidien.

Le contexte actuel marqué par l'incertitude renforce la centralité de l'épargne pour les Français : elle est perçue comme un comportement prudent (90%), important (89%), et même comme une priorité pour 78% des Français. Même chez ceux qui n'épargnent pas, l'épargne conserve une forte légitimité (77% la jugent prudente, 70% importante, 57% une priorité).

Cette perception est directement alimentée par un sentiment d'instabilité : 80% estiment qu'il est difficile de faire des projets à long terme car le monde paraît trop incertain, et 72% ressentent le besoin d'augmenter leur épargne à cause des incertitudes.

En réalité, tout semble inciter à davantage épargner. Ainsi, une majorité de Français estiment que la situation économique en France (71%), leur propre situation économique (69%), la situation politique nationale (65%), le niveau d'inflation (63%) ou encore la situation géopolitique (63%) poussent à mettre de l'argent de côté. L'épargne apparaît ainsi comme une réponse adéquate et rationnelle à une société instable, quand bien même ce même contexte risque d'avoir un impact négatif sur les rendements des placements financiers pour une majorité (58%).

Une solution aux problèmes des Français

Dans un contexte incertain où le pouvoir d'achat est sous tension, **l'épargne peut représenter une promesse de sécurité et de stabilité pour les Français.**

59% des Français déclarent chercher davantage à épargner qu'à consommer : ce réflexe est particulièrement marqué chez les moins de 35 ans, les CSP+ (72% tous les deux), les familles monoparentales ou en garde alternée (69%) et chez les femmes (63%), signe que ces publics associent fortement l'épargne à une logique de sécurisation.

Plus largement, 56% estiment qu'épargner peut être une solution à leurs difficultés personnelles (contre 30% qui ne le pensent pas). Cette conviction est particulièrement élevée chez les moins de 35 ans (68%) et les femmes (59%), mais aussi chez les CSP+ (68%) et les familles avec enfants (67%).

Concernant l'usage idéal de cette épargne, les Français privilégient nettement un usage à moyen-long terme : 49% souhaitent en profiter d'ici 3 à 5 ans et 45% dans plus de 5 ans, contre 26% à court terme (2 ans). Cette projection montre une épargne pensée comme un outil de stabilisation et d'arbitrage, davantage que comme une ressource immédiatement mobilisable.

RÉSULTATS DÉTAILLÉS



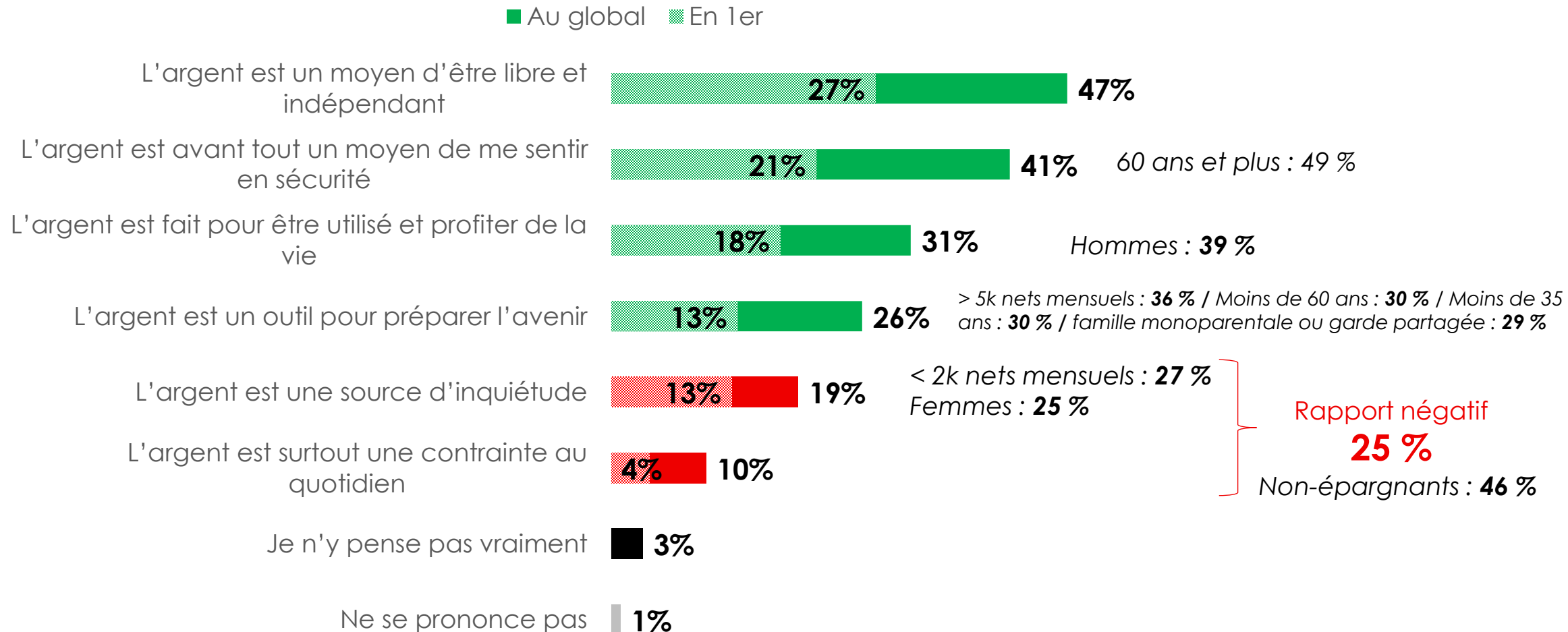
1

Les Français et l'épargne

Le rapport des Français à l'argent

Quel est votre rapport à l'argent ?

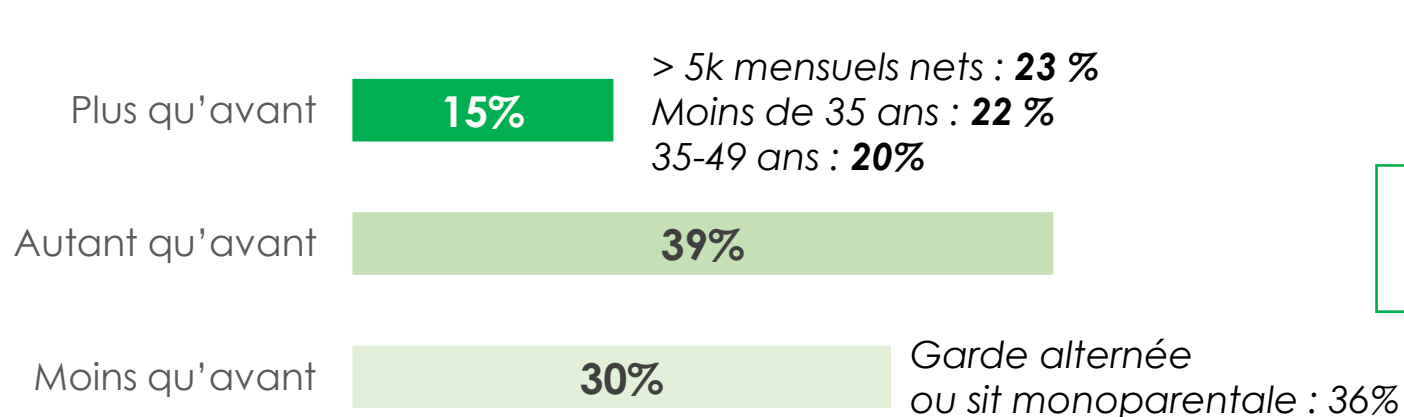
Base : ensemble (1000 personnes). Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%.



Comportement d'épargne sur les 12 derniers mois

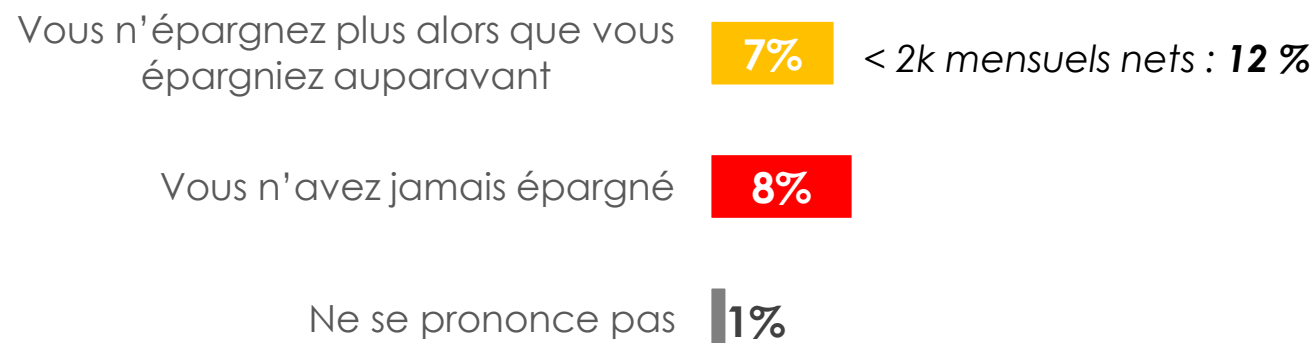
Au cours des 12 derniers mois, et au vu de votre situation personnelle, avez-vous épargné ... ?

Base : ensemble (1000 personnes). Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%.



Epargnent
84 %

CSP+ : 94 %
Propriétaires : 91 %
> 2k mensuels nets : 91 %



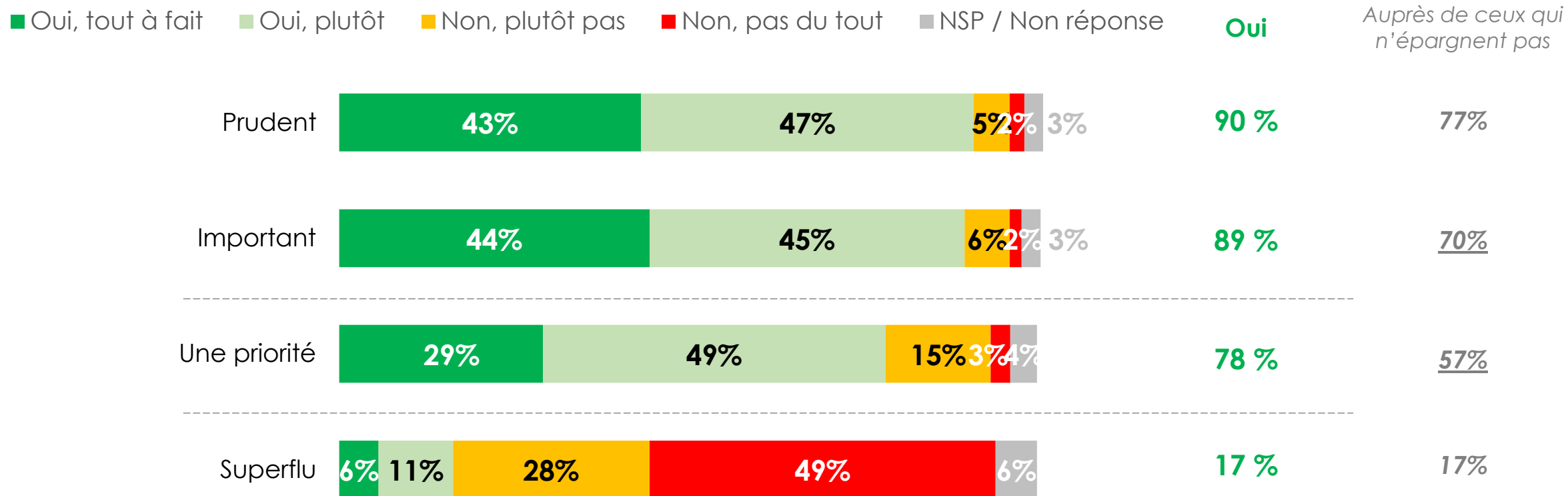
N'épargnent pas
15 %

<2k mensuels nets : 27 %
Locataires : 25%
Femmes : 18 %
Inactifs : 18 %
N'ont jamais hérité : 18 %

Perception de l'épargne dans le contexte actuel

Au regard du contexte actuel (société incertaine, ...), diriez-vous qu'épargner vous semble...

Base : ensemble (1000 personnes)



Moins de 35 ans : **33 %**
 Famille monoparentale ou garde partagée : **29 %**
 <2k nets mensuels : **25 %**

Opinion sur l'épargne dans un contexte incertain

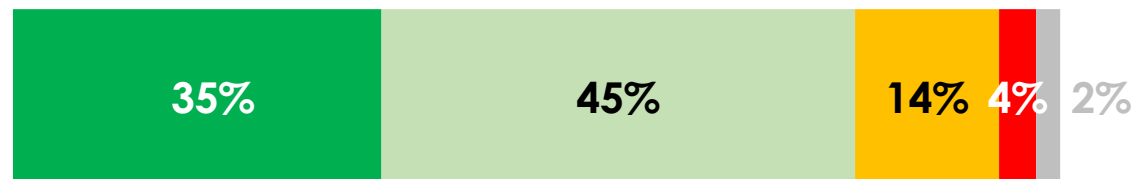
Etes-vous d'accord avec les propositions suivantes :

Base : ensemble (1000 personnes)

D'accord

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord ■ Ne se prononce pas

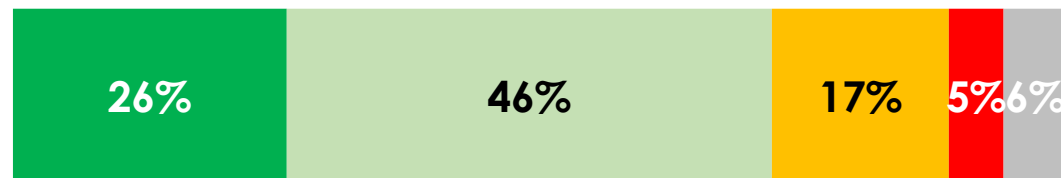
Il est difficile aujourd'hui de faire des projets à long terme car la société, le monde dans lequel on vit, me semble très incertaine



80 %

Non-épargnants : **48%**
 <2k nets mensuels : **45 %**

Je ressens le besoin d'augmenter mon épargne à cause des incertitudes actuelles



72 %

Moins de 35 ans : **36 %**

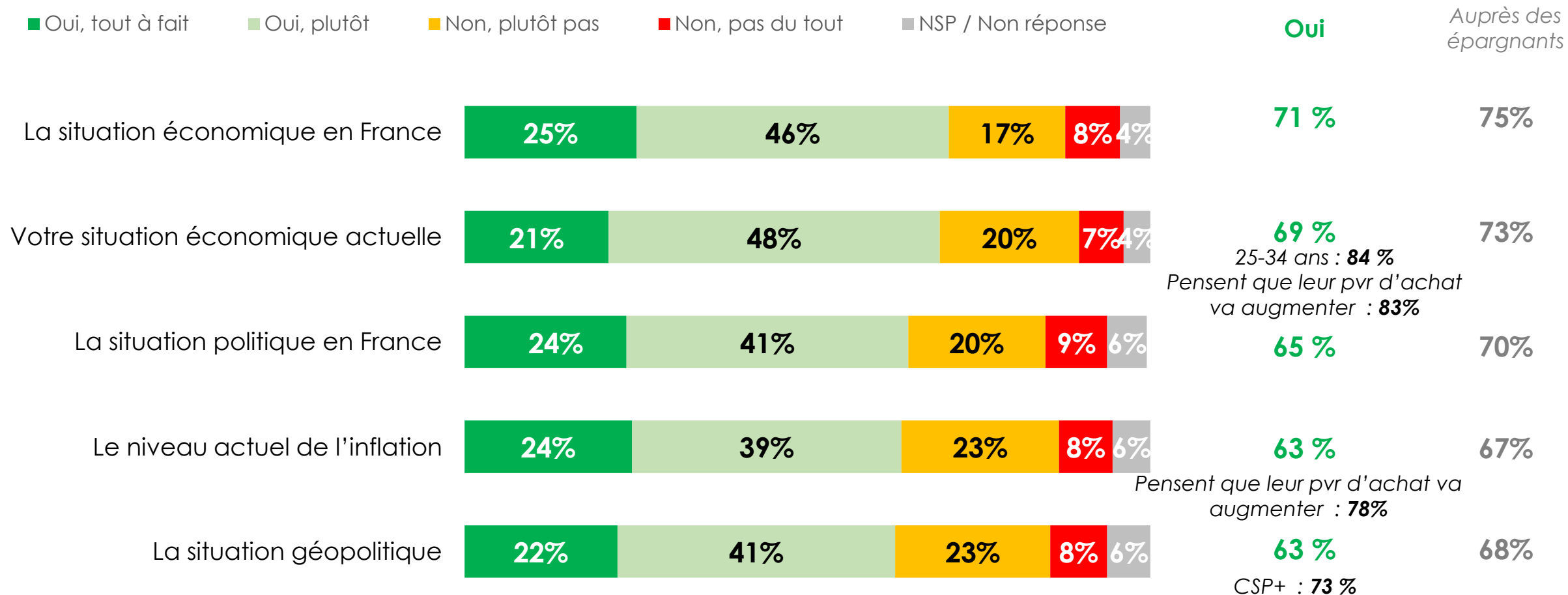
CSP+ : **82 %**
 Famille monoparentale ou garde alternée : **76 %**
 Non-épargnants : **52%**

Influence de différents contextes sur la volonté d'épargner

Est-ce que les différentes situations ou événements suivants vous inciteraient à épargner :

Base : ensemble (1000 personnes)

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ NSP / Non réponse

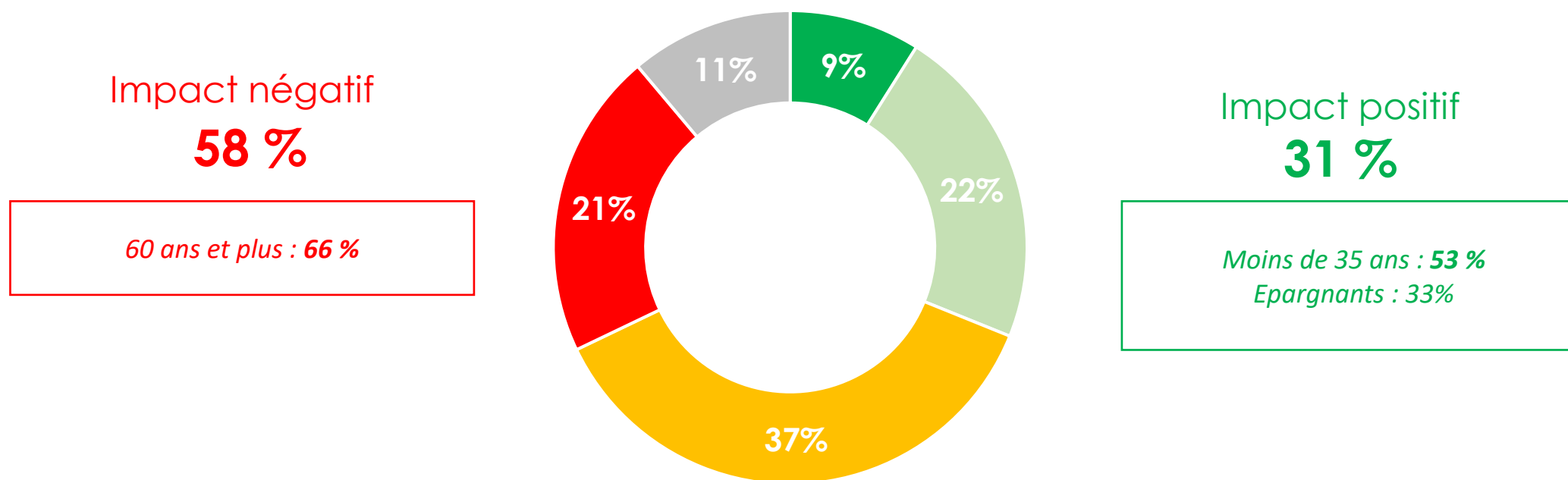


Impact du contexte sur les placements financiers

Diriez-vous que les incertitudes actuelles (au niveau économique, politique et international) peuvent impacter le rendement de placements financiers de manière ... ?

Base : ensemble (1000 personnes)

■ Très positive ■ Assez positive ■ Assez négative ■ Très négative ■ Ne se prononce pas





2

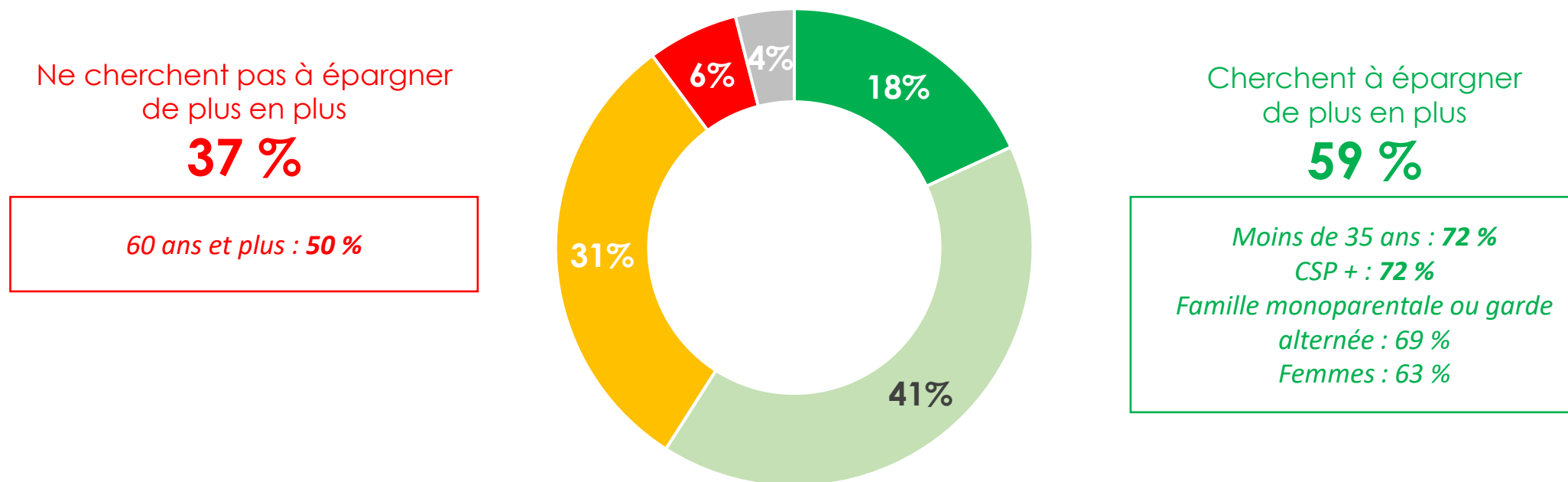
L'épargne comme solution aux difficultés

Tendance des Français à épargner davantage

Actuellement, est-ce que vous cherchez de plus en plus à épargner, économiser, plutôt qu'à consommer, acheter ?

Base : ensemble (1000 personnes)

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout ■ Ne se prononce pas



Opinion sur l'épargne comme solution aux difficultés des Français

Par rapport à votre situation personnelle, diriez-vous qu'épargner peut-être une solution à vos difficultés ?

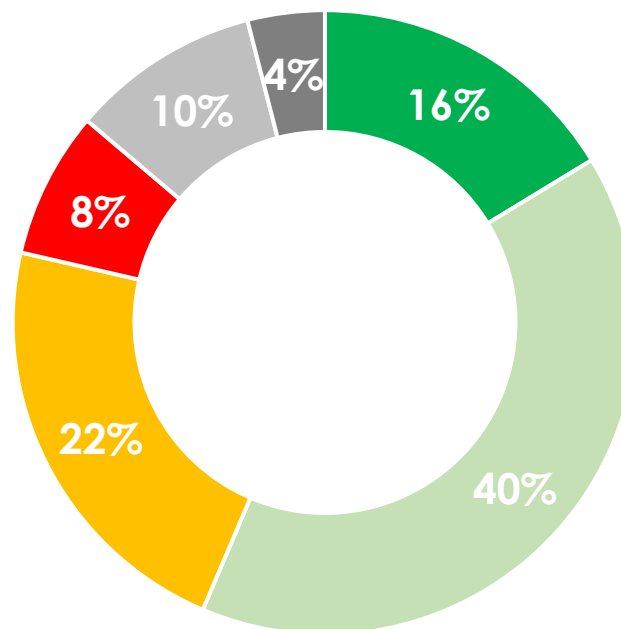
Base : ensemble (1000 personnes)

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, pas vraiment
- Non, pas du tout
- Je n'ai pas de difficultés
- Ne se prononce pas

Non
30 %

Non-épargnants : 43 %
Inactifs : 37 %
Parents d'enfants ayant quitté le foyer : 37 %
60 ans et plus : 36 %

L'argent est un sujet auquel ils ne pensent pas vraiment : 58 %



Oui
56 %

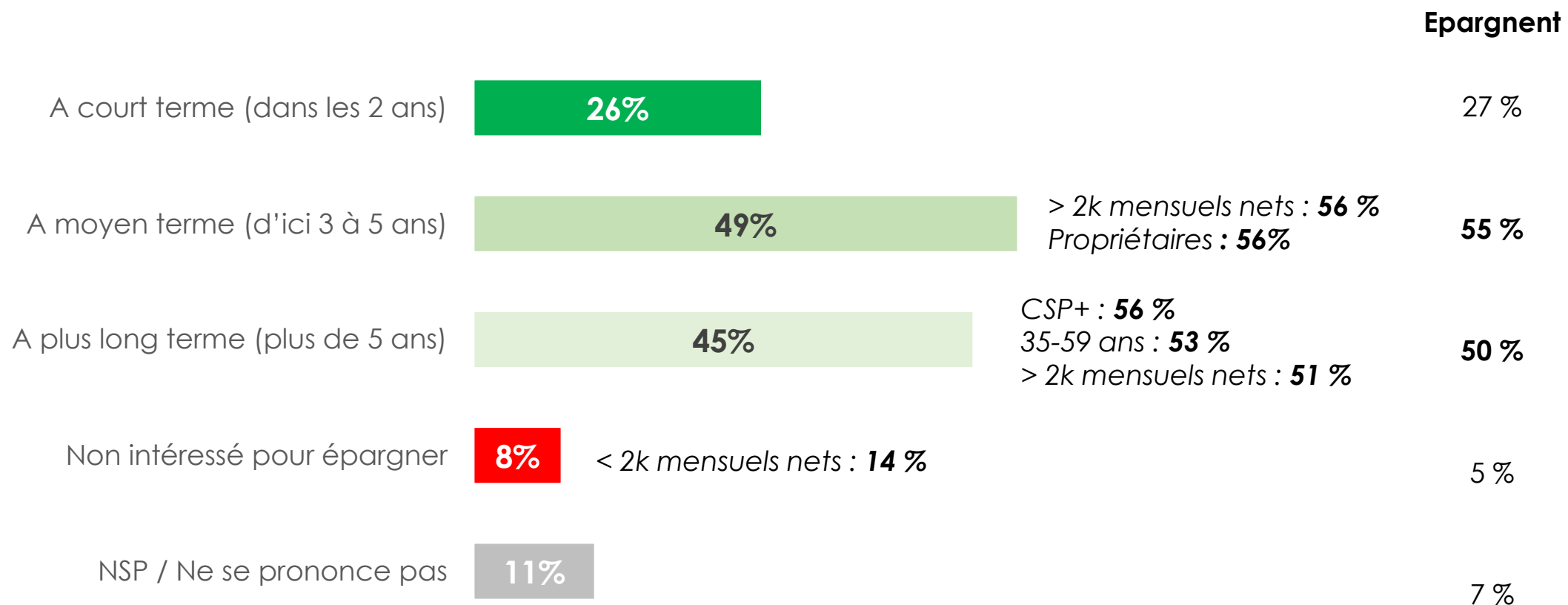
Moins de 35 ans : 68 %
CSP+ : 68 %
Propriétaires en accession : 67 %
Parents d'enfants au foyer : 67 %
Famille monoparentale ou garde alternée : 61 %
Femmes : 59 %

Pensent que leur pouvoir d'achat va augmenter à l'avenir : 75 %
Pensent que l'argent est un outil pour préparer l'avenir : 67 %
Ressentent le besoin d'augmenter leur épargne au vu des incertitudes actuelles : 65 %

Perspectives d'utilisation de l'épargne

Par rapport à votre situation personnelle actuelle, souhaiteriez-vous idéalement profiter de votre épargne...

Base : ensemble (1000 personnes). Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%.



VI~~VO~~ICE

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. »
Joris-Karl Huysmans

Études Conseil Stratégie pour l'avenir des entreprises et des institutions

Retrouvez toutes nos
actualités :



Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour
HEC, Libération, Le Monde, Le Figaro, Les Échos, BFM Business, France 2, RTL et
France Inter sont consultables sur

www.institut-viavoice.com

9, rue Huysmans, 75 006 Paris.
+ 33 (0)1 40 54 13 71

Viavoice est une SAS indépendante.