

Face aux incertitudes, l'épargne s'impose comme un repère pour les Français

Paris, le 29 janvier 2026, La France Mutualiste, mutuelle d'épargne individuelle du groupe Malakoff Humanis, publie aujourd'hui les résultats de son premier **Baromètre des comportements des épargnants français***. Il révèle en 2026 une tendance : **face aux incertitudes, l'épargne s'impose comme un repère pour les Français.**

Dans un contexte marqué par des crises successives qu'elles soient politiques, économiques, sociales, géopolitiques ou environnementales, La France Mutualiste a souhaité interroger les Français sur leur rapport à l'épargne et leur perception de l'avenir.

Une prudence largement partagée face à un avenir incertain

Les résultats de l'étude illustrent à quel point les facteurs exogènes ont un impact sur l'intention d'épargner en France et attestent d'une inquiétude généralisée au sein de la population. Ainsi, 90% des Français considèrent qu'il est prudent d'épargner dans le contexte actuel. Cette perception est également très présente chez ceux qui n'épargnent pas, le plus souvent faute de moyens, puisque 77% d'entre eux partagent ce sentiment de prudence.

Cette inquiétude se traduit également par une difficulté accrue à se projeter dans l'avenir : 80% des sondés estiment qu'il est difficile aujourd'hui de faire des projets à long terme considérant que la société et le monde dans lequel ils évoluent sont devenus trop incertains. En parallèle, 72% des Français ressentent le besoin d'augmenter leur épargne en raison des incertitudes actuelles, une proportion qui grimpe à 82% chez les CSP+.

L'épargne comme réponse aux crises, mais avec de fortes disparités

Face à ce constat, reflet du contexte macroéconomique, 59% des Français déclarent chercher à épargner davantage plutôt qu'à consommer. Les moins de 35 ans et les CSP+ sont surreprésentés à 72%. L'épargne apparaît comme une solution de protection face aux difficultés rencontrées.

Dans les faits, 84% des Français ont épargné au cours des 12 derniers mois, mais cette moyenne masque de profondes disparités. 39% des sondés épargnent autant qu'avant tandis que 30% déclarent épargner moins qu'avant : un chiffre qui atteint 36% dans les familles monoparentales particulièrement exposées aux tensions budgétaires. A l'inverse, 15% des répondants affirment épargner plus qu'avant. Cette tendance est marquée chez les personnes disposant de revenus mensuels nets supérieurs à 5 000 € (23%) et chez les moins de 35 ans (22%).

Des perceptions contrastées sur l'impact des crises sur les rendements des placements

Les Français se montrent conscients des enjeux liés à leurs placements financiers. 58% d'entre eux estiment que les incertitudes actuelles peuvent avoir un impact négatif sur le rendement des placements financiers. Toutefois, ils sont aussi 31% à penser que ces mêmes incertitudes peuvent générer des opportunités et avoir un impact positif, une perception plus marquée chez les moins de 35 ans (53%).

* Enquête réalisée par l'Institut de sondage Viavoice pour La France Mutualiste du 2 au 6 janvier 2026 auprès d'un échantillon représentatif de la population française de 1 000 personnes, âgées de 18 ans et plus. La représentativité est assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession, région et catégorie d'agglomération.

Des résultats contrastés qui reflètent une ambivalence croissante : entre crainte de la volatilité et recherche d'opportunités, les Français semblent à la fois inquiets et attentifs aux évolutions économiques, confirmant le besoin d'information, de pédagogie et d'accompagnement sur les sujets d'épargne et de retraite.

À la lumière de ces résultats, La France Mutualiste réaffirme avec force son engagement auprès des Français.

Cette étude, menée par l'institut de sondage Viavoice* et par laquelle La France Mutualiste se positionne au plus près des préoccupations des Français, vient conforter une de ses convictions fondatrices : dans un contexte marqué par des incertitudes multiples et durables, il est plus que jamais nécessaire d'accompagner chacun dans la protection, la compréhension et la valorisation de son épargne. La France Mutualiste entend jouer pleinement son rôle de repère et de partenaire de confiance, en apportant information, pédagogie et solutions adaptées aux situations de vie.

C'est tout le sens de la nouvelle signature de marque, « *Votre argent, il suffit d'en parler* », qui traduit la volonté de renouer un dialogue simple et transparent autour de l'épargne et de la retraite, afin d'aider les Français à reprendre la main sur leurs choix financiers, même dans un monde incertain.

« L'épargne n'est pas seulement une question de chiffres ou de performance, elle est aussi intimement liée aux parcours de vie des Français ; elle adresse les aspirations et les angoisses de la société. A La France Mutualiste, nous y répondons avec une proposition de valeur forte, fidèle à notre ADN mutualiste. Notre priorité : accompagner les Français, aujourd'hui comme demain, dans la construction de leur avenir en leur proposant une véritable manière d'épargner centrée sur l'humain, le conseil et la pédagogie. » précise Madeleine-Sophie Mattiati, directrice de la communication et des engagements sociaux de La France Mutualiste.

À propos de La France Mutualiste

La France Mutualiste est la mutuelle d'épargne individuelle du Groupe Malakoff Humanis. Forte d'une expérience acquise depuis plus de 130 ans, elle a l'ambition de permettre à tous les Français de se constituer une épargne solide et de construire leur retraite. Avec ses 491 collaborateurs, 240 bénévoles, et un réseau de 58 agences, La France Mutualiste conseille et accompagne 226 599 adhérents dans leur stratégie d'épargne.

En 2024, La France Mutualiste affiche un chiffre d'affaires de 665,6 millions d'euros et un taux de solvabilité de > 250%, reflétant sa solidité financière et la confiance de ses adhérents.

Ses valeurs de solidarité, de transparence et de proximité guident son engagement. De plus, sa politique ambitieuse d'investissement responsable vise à concilier performance financière et impact positif sur la société et l'environnement.

Plus d'informations sur la-france-mutualiste.fr

La France Mutualiste, Tour Pacific, 11-13 cours Valmy, 92977 PARIS LA DEFENSE CEDEX, Mutuelle nationale de retraite et d'épargne soumise aux dispositions du Livre II du Code de la mutualité, Immatriculée au répertoire SIRENE sous le n° SIREN 775 691 132.

Contacts presse : <https://presse.la-france-mutualiste.fr/>

Marine Lathuillière – La France Mutualiste – m.lathuilliere@la-france-mutualiste.fr – 06 65 12 56 08

Agathe Le Bars – Agence Taddeo – agathe.lebars@taddeo.fr – 06 73 12 28 24

* Enquête réalisée par l'Institut de sondage Viavoice pour La France Mutualiste du 2 au 6 janvier 2026 auprès d'un échantillon représentatif de la population française de 1 000 personnes, âgées de 18 ans et plus. La représentativité est assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession, région et catégorie d'agglomération.