



Communiqué de presse

Flouze, l'application pour apprendre à gérer son argent tout en jouant !

Lyon, le 17 mars 2025 – Alors que la Semaine de l'Éducation Financière démarre aujourd'hui (du 17 au 23 mars), la startup [Mon Petit Placement](#), qui démocratise l'investissement financier pour les particuliers, et [La France Mutualiste](#), mutuelle d'épargne individuelle du groupe Malakoff Humanis, lancent **Flouze**. Une application mobile gratuite proposant un parcours ludique, instructif et addictif pour apprendre en s'amusant à gérer son argent et à investir.



Mon ennemi c'est la finance

« Education financière » : voilà un gros mot qui peut faire peur. Dans un pays où l'argent est plus qu'ailleurs un tabou, plus d'1 Français sur 4 juge son niveau d'éducation financière insuffisant, voire très insuffisant. Pire, 40% des Français estiment que l'investissement n'est pas accessible à tous*. Pourtant, les bases de l'éducation financière sont simples et permettent d'apprendre à gérer un budget plus sereinement. Elles sensibilisent aux bons réflexes en matière d'épargne et d'investissement.



Apprendre en s'amusant

C'est pour transmettre ces notions d'initiation et désacraliser l'image de la finance que **Flouze** voit le jour avec une promesse : jouer pour apprendre à gérer son argent et tester vos connaissances en s'amusant. Cette application propose un parcours interactif et progressif pour transformer les novices en experts de la finance en passant par différents niveaux. Au programme, gestion d'un budget, notions économiques, sensibilisation à l'épargne, avant de pouvoir explorer des concepts plus avancés comme la bourse, l'immobilier et la gestion des risques. L'application est disponible en version pour les majeurs et mineurs avec un parcours adapté pour les deux types de joueurs.

Télécharger gratuitement **Flouze** via [Apple Store](#) ou [Play Store](#).

L'engagement de Mon Petit Placement et de La France Mutualiste pour l'éducation financière

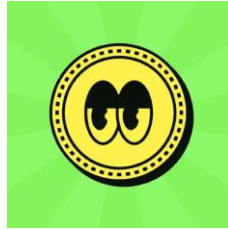
Œuvrer pour l'éducation financière est une composante naturelle de l'ADN de Mon Petit Placement, entreprise lancée en 2020 par Thomas Perret, fils et petit-fils de banquier avec l'ambition de rendre l'investissement accessible au plus grand nombre. Depuis la société a développé plusieurs formats dédiés à la désacralisation et à la démocratisation de l'investissement comme une formation en ligne suivie par près de 5000 de ses clients, un cahier de vacances spécial argent et un blog ([En Place](#)) visité par des milliers de personnes tous les mois. Fort de ce positionnement unique, la startup attire de nombreuses personnes étrangères à l'investissement, notamment des jeunes (60% sont des primo-investisseurs et 40% des clients ont moins de 35 ans).

De son côté, la France Mutualiste développe, depuis plusieurs années maintenant, son engagement pour l'éducation financière. Sa conviction ? La compréhension des concepts d'épargne, de rendement et de risque est essentielle pour ses adhérents et plus largement pour les Français.

Cet engagement se manifeste de manière très concrète. Un magazine trimestriel est adressé aux adhérents avec une ligne éditoriale dédiée à la pédagogie financière. Une démarche déclinée sur Instagram pour la cible des jeunes investisseurs. En 2024, La France Mutualiste a aussi publié une étude pour la [Fondation Jean Jaurès](#) avec Aurélie Jean sur Les Français et l'épargne : 7 recommandations y sont formulées pour l'inclusion financière.

L'engagement pour l'éducation financière est porté directement par **Isabelle Le Bot, Directrice générale de La France Mutualiste et membre du comex Malakoff Humanis** : *"l'éducation financière est un sujet clé pour que les épargnants deviennent des acteurs éclairés de leur avenir financier. Elle permet de développer un modèle plus inclusif, particulièrement cher à notre modèle mutualiste. C'est la raison pour laquelle l'éducation financière vient d'être intégrée à la matrice RSE du groupe Malakoff Humanis."*

*étude "Faute d'éducation financière, les Français restent réticents à l'investissement" par Discurv/Poll&Roll pour Mon Petit Placement, mars 2025.



A propos de Mon Petit Placement

Créée en 2017 par Thomas Perret et Thibault Jaillon, Mon Petit Placement est une fintech lyonnaise visant à démocratiser l'investissement financier auprès des particuliers. Mon Petit Placement permet à ses utilisateurs d'accéder à des produits financiers haut de gamme et les accompagne de manière personnalisée dans leur stratégie d'investissement, à travers une interface simple et ludique, et des conseillers financiers disponibles 7j/7. Mon Petit Placement propose 3 portefeuilles d'investissement et 10 placements thématiques et responsables. Adossé à La France Mutualiste, GENERALI et APICIL, Mon Petit Placement compte aujourd'hui plus de 25 000 clients et 200 millions d'euros d'encours sous gestion.

Plus d'informations sur monpetitplacement.fr

Application mobile disponible sur les stores [iOS](#) et [Android](#)

Contacts Presse :

Melinda Montbrun

melinda@edifice-communication.com – 06 49 58 54 79

Etienne Richet

etienne@edifice-communication.com – 07 85 89 64 57

A propos de La France Mutualiste :

La France Mutualiste est la mutuelle d'épargne individuelle du Groupe Malakoff Humanis. Forte d'une expérience acquise depuis plus de 130 ans, elle a l'ambition de permettre à tous les Français de se constituer une épargne solide et de construire leur retraite. Avec ses 480 collaborateurs, 276 bénévoles, et un réseau de 58 agences, La France Mutualiste conseille et accompagne 220 000 adhérents dans leur stratégie d'épargne.

En 2023, La France Mutualiste affiche un chiffre d'affaires de 468 millions d'euros et un taux de solvabilité de +250%, reflétant sa solidité financière et la confiance de ses adhérents.

Ses valeurs de solidarité, de transparence et de proximité guident son engagement. De plus, sa politique ambitieuse d'investissement responsable vise à concilier performance financière et impact positif sur la société et l'environnement.

Plus d'informations sur lafrancemutualiste.fr

La France Mutualiste, Tour Pacific, 11-13 cours Valmy, 92977 PARIS LA DEFENSE CEDEX, Mutuelle nationale de retraite et d'épargne soumise aux dispositions du Livre II du Code de la mutualité, Immatriculée au répertoire SIRENE sous le n° SIREN 775 691 132.

Contacts Presse :

Marine Lathuilliere – m.lathuilliere@la-france-mutualiste.fr – 06 65 12 56 08

Emmanuelle Pionnier – emmanuelle.rp@oxygen-rp.com – 06 09 09 15 06