

Communiqué de presse
Paris, 13 janvier 2025,

La France Mutualiste renouvelle sa campagne audacieuse avec l'agence LIBRE Mullenlowe

Forte du succès rencontré par sa campagne 2024, La France Mutualiste franchit une nouvelle étape avec une stratégie d'amplification ambitieuse pour 2025. Conçue pour toucher un public toujours plus large et diversifié, cette nouvelle campagne 2025 s'appuie sur des investissements accrus et une présence étendue sur différents canaux médias : TV, radio, presse et digital. Cette campagne 2025 reprend les bases du concept créatif de 2024 qui avait su captiver par son ton délibérément humoristique et audacieux.



C'est sûr, ça va être dur pour
votre banquier mais tellement
mieux pour votre épargne.

La France
Mutualiste
Épargne - Retraite
Groupe malakoff humanis



*Taux de 3,60% net de frais de gestion et brut de prélèvements sociaux et fiscaux, dû fin 2024, sur contrat d'assurance vie multirisque. Actifs garantis. Les rendements passés ne préjugent pas des rendements à venir.
La France Mutualiste, Mutuelle de Retraite et d'Épargne ouverte au Libre et au Code de la mutualité, immatriculée sous le n° 5826 775 691 102. Siège social : Tour Pacific 1113 Cours Valmy 92097 PARIS LA DEFENSE Cedex



La campagne 2024 ayant rencontrée de très bonnes performances, le dispositif média en 2025 prend une toute nouvelle dimension :

- Durée étendue : 4 semaines en TV, 10 parutions presse et 3 mois d'activité digitale.
- Puissance renforcée : Les investissements digitaux sont multipliés par 7, et l'audience TV atteindra 41,7 millions de contacts sur la tranche 35-59 ans.
- Couverture enrichie : Un dispositif médias élargi à 16 chaînes généralistes et spécialisées, avec un plan presse qui combine puissance, affinité et pluralité des titres.

La campagne 2025 reprend les bases du concept créatif de 2024. Le ton est délibérément humoristique et audacieux. Dans sa version télévisée, elle met en scène deux amies assises dans un café. L'une d'elle

veut quitter son banquier pour rejoindre La France Mutualiste. La voix off le rappelle : « Avec un taux de 3,60 %* sur l'assurance vie en 2024, 0 frais sur les versements et des conseillers disponibles, c'est sûr ça va être dur pour certains mais tellement mieux pour votre épargne ».

Une campagne à la pointe de l'innovation : la campagne 2025 met l'accent sur des formats novateurs pour la marque. La France Mutualiste investit les plateformes de streaming ainsi que dans des podcasts, offrant ainsi une expérience immersive et adaptée aux nouvelles habitudes de consommation de leurs cibles.

Un parcours client enrichi : cette stratégie d'amplification s'accompagne d'une offre digitale étoffée. Depuis 2024, La France Mutualiste a investi dans le développement de son parcours en ligne, permettant à ses futurs clients de bénéficier d'un accompagnement simple, rapide et personnalisé.

Un rayonnement national et ciblé : avec cette campagne, La France Mutualiste s'affirme comme une marque proche de ses adhérents, capable de toucher efficacement son cœur de cible – les 35-59 ans – tout en renforçant sa notoriété auprès d'un public plus large.

« Cette nouvelle campagne incarne notre volonté d'amplifier les messages qui ont marqué 2024, tout en les adaptant aux usages de demain. En investissant de nouveaux canaux et en renforçant notre présence digitale, nous nous inscrivons dans la continuité du développement d'une offre omnicanale à La France Mutualiste. Grace à une durée prolongée et une couverture élargie de la campagne publicitaire, nous affirmons notre stratégie de conquête de nouveaux adhérents qui trouveront chez nous un conseil avisé en plus d'une offre répondant à leurs besoins », témoigne Madeleine-Sophie Mattiato, directrice de la communication de La France Mutualiste.

Pour visionner le spot télévisé : [lien](#)

* Taux net de frais de gestion et brut de prélèvements sociaux et fiscaux, du fonds en euros du contrat. Les rendements passés ne préjugent pas des rendements à venir.

Contacts presse :

LIBRE Mullenlowe :

Estelle Gouin - e.gouin@libremullenlowe.fr - 06 17 27 64 01

La France Mutualiste

Marine Lathuillière – m.lathuilliere@la-france-mutualiste.fr – 06 65 12 56 08

A propos de La France Mutualiste

La France Mutualiste est la mutuelle d'épargne individuelle du Groupe Malakoff Humanis. Forte d'une expérience acquise depuis plus de 130 ans, elle a l'ambition de permettre à tous les Français de se constituer une épargne solide et de construire leur retraite. Avec ses 480 collaborateurs, 276 bénévoles, et un réseau de 58 agences, La France Mutualiste conseille et accompagne 220 000 adhérents dans leur stratégie d'épargne.

En 2023, La France Mutualiste affiche un chiffre d'affaires de 468 millions d'euros et un taux de solvabilité de +250%, reflétant sa solidité financière et la confiance de ses adhérents.

Ses valeurs de solidarité, de transparence et de proximité guident son engagement. De plus, sa politique ambitieuse d'investissement responsable vise à concilier performance financière et impact positif sur la société et l'environnement.

Plus d'informations sur lafrancemutualiste.fr

La France Mutualiste, Tour Pacific, 11-13 cours Valmy, 92977 PARIS LA DEFENSE CEDEX, Mutuelle nationale de retraite et d'épargne soumise aux dispositions du Livre II du Code de la mutualité, Immatriculée au répertoire SIRENE sous le n° SIREN 775 691 132.

A propos de LIBRE Mullenlowe : est une nouvelle place de communication pensée comme un espace collaboratif ouvert, expérimental, exigeant où sont accueillis des talents pluridisciplinaires, des clients, des partenaires rassemblés autour d'un bien commun : la liberté. Agence intégrée à taille humaine, l'agence LIBRE Mullenlowe se structure autour d'équipes cross-expertises : création publicitaire, marketing digital, CRM, relations publiques et influence, social media, brand content. LIBRE Mullenlowe propose des solutions efficaces pour des marques, des entreprises ou des organisations majeures en prônant un discours, que rien ni personne n'oblige, pour plus de liberté de collaboration et d'expression. www.libremullenlowe.fr