



Flouze, le cahier de vacances qui réconcilie les Français avec leur argent revient avec une version enrichie

Bonne nouvelle : le cahier de vacances Flouze est de retour.

Après une première édition du cahier de vacances Flouze, écoulée à plus de 15 000 exemplaires, [Mon Petit Placement](#) et [La France Mutualiste](#) reviennent avec une nouvelle édition enrichie de 130 pages. L'éducation financière débarque à la plage pour mieux comprendre son argent en s'amusant.

Comprendre son argent : un droit pour tous

« Je n'ai pas les codes. » « Ce n'est pas pour moi. » « Il faut être déjà riche pour épargner. »

Ces phrases, des millions de Français se les répètent avec le sentiment que l'argent reste un territoire réservé aux autres. C'est ce que montre [l'étude réalisée par La France Mutualiste](#) et ViaVoice en janvier 2026 : près d'un Français sur deux pense qu'il faut être expert pour bien gérer son budget, et près de quatre sur dix qu'il faut déjà être riche pour commencer à épargner. Dans le même temps, 52 % des Français estiment les informations économiques peu claires ou difficilement compréhensibles*.

Le constat est simple, les Français ne manquent pas d'intérêt pour les sujets d'argent, mais ils peinent à trouver des contenus qui les rendent réellement accessibles.

Sept thèmes, quelques surprises et une promesse : apprendre en s'amusant

Distribué à plus de 15 000 exemplaires, le premier cahier Flouze a trouvé son public et révélé un réel besoin de décryptage et d'accompagnement. Mon Petit Placement et La France Mutualiste reviennent donc avec une deuxième édition enrichie et une promesse inchangée : comprendre son argent simplement, sans avoir l'impression de retourner à l'école.

Du budget à la retraite, en passant par l'immobilier, les placements ou la fiscalité, cette nouvelle édition s'attaque à sept grands thèmes de la vie quotidienne. Pour chacun d'eux, Flouze applique sa recette. Une dose de pédagogie pour comprendre, des exercices de 3 à 5 minutes pour passer à la pratique, un quiz pour faire le point et quelques bonus inattendus – horoscope financier, bingo ou playlist – pour prolonger l'expérience en gardant le sourire.

« L'éducation financière ne consiste pas à parler davantage d'argent ; elle consiste surtout à en parler autrement, et à tous. Notre conviction, c'est qu'on épargne mieux quand on comprend pourquoi, et qu'on y prend même un certain plaisir ! » – **Isabelle Le Bot, directrice générale de La France Mutualiste**



Communiqué de presse

Lyon, le 24 juin 2026

Pour toucher le plus grand nombre, Flouze sera disponible gratuitement dans un format PDF abrégé. Une version intégrale papier sera également vendue sur Amazon au prix de 13€50.

En matière d'argent, les habitudes valent mieux que les résolutions

Depuis plusieurs années, Mon Petit Placement et La France Mutualiste multiplient les initiatives d'éducation financière pour rendre les questions d'argent plus simples, plus concrètes et faire tomber les tabous.

La familiarité nourrit la confiance et l'appropriation. En installant un rendez-vous annuel avec les cahiers de vacances et un outil du quotidien via l'application Flouze, « le Duolingo de la finance », déjà téléchargée plus de 20 000 fois, ils misent sur la force des habitudes pour faire émerger, pas à pas, une véritable culture financière chez les Français.

Une approche récemment récompensée par le Grand Prix de l'Éducation Financière 2026, décerné à Flouze dans la catégorie « Fintech & Innovation ».

« Bien gérer son budget, épargner ou investir pour l'avenir ne devrait jamais être réservé à ceux qui parlent déjà le langage de la finance. Plus les sujets économiques sont simples et transparents, plus chacun est libre de prendre des décisions adaptées à ses projets de vie. C'est tout l'esprit de Flouze. » – Thomas Perret, fondateur de Mon Petit Placement.

*Pour l'ensemble des chiffres cités : étude Viavoice pour La France Mutualiste, réalisée du 2 au 6 janvier 2026 auprès d'un échantillon représentatif de 1 000 Français âgés de 18 ans et plus.

À propos de Mon Petit Placement

Créée en 2017 par Thomas Perret et Thibault Jaillon, Mon Petit Placement est une fintech lyonnaise visant à démocratiser l'investissement financier auprès des particuliers. Mon Petit Placement permet à ses utilisateurs d'accéder à des produits financiers haut de gamme et les accompagne de manière personnalisée dans leur stratégie d'investissement, à travers une interface simple et ludique, et des conseillers financiers disponibles 7j/7. Mon Petit Placement propose 3 portefeuilles d'investissement et 10 placements thématiques et responsables. Adossée à La France Mutualiste, GENERALI et APICIL, Mon Petit Placement compte aujourd'hui plus de 25 000 clients et 180 millions d'euros d'encours sous gestion.

Plus d'informations sur monpetitplacement.fr

Application mobile disponible sur les stores [iOS](#) et [Android](#)

Contacts Presse

Melinda Montbrun

melinda@edifice-communication.com – 06 49 58 54 79

Etienne Richet

etienne@edifice-communication.com – 07 65 27 63 36



Communiqué de presse

Lyon, le 24 juin 2026

À propos de La France Mutualiste

La France Mutualiste est, depuis 2024, la mutuelle d'épargne individuelle du groupe Malakoff Humanis. Forte de 135 ans d'expérience, elle a pour ambition de permettre à tous les Français de se constituer une épargne solide et de préparer sereinement leur retraite. Avec 504 collaborateurs, 283 bénévoles et un réseau de 58 agences, La France Mutualiste accompagne 236 832 adhérents dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie d'épargne.

En 2025, La France Mutualiste affiche un chiffre d'affaires de 1,06 milliard d'euros, en hausse de près de 60%, et un taux de solvabilité supérieur à 250%, reflétant sa dynamique, sa solidité financière et la confiance de ses adhérents.

En janvier 2026, La France Mutualiste a dévoilé son nouveau positionnement de marque qui vise à ouvrir le dialogue autour de l'argent. Il est incarné par la signature « Votre argent, il suffit d'en parler » et repose sur des solutions d'épargne simples, sûres et performantes, un conseiller accessible à tous et un accompagnement ancré dans les moments clés de la vie de ses adhérents pour les aider à prendre des décisions financières éclairées.

Héritière d'une tradition mutualiste d'artisans et de combattants, La France Mutualiste porte des valeurs de solidarité, de transparence et de proximité. De plus, sa politique ambitieuse d'investissement responsable vise à concilier performance financière et impact positif sur la société.

Plus d'informations sur la-france-mutualiste.fr

La France Mutualiste, Tour Pacific, 11-13 cours Valmy, 92977 PARIS LA DEFENSE CEDEX, Mutuelle nationale de retraite et d'épargne soumise aux dispositions du Livre II du Code de la mutualité, Immatriculée au répertoire SIRENE sous le n° SIREN 775 691 132.

Contacts presse : <https://presse.la-france-mutualiste.fr/>

Marine Lathuilliere – La France Mutualiste – m.lathuilliere@la-france-mutualiste.fr – 06 65 12 56 08

Agathe Le Bars – Agence Taddeo – agathe.lebars@taddeo.fr – 06 73 12 28 24